



POLÍTICA DE CALIDAD

La empresa UPRA, SL tiene como principal mercado la reconstrucción e investigación de accidentes y nuestros principales clientes son compañías de seguros.

La actividad que UPRA,SL considera conformes a los requisitos de la norma ISO 9001:2015 es:

- Realización de informes técnicos sobre accidentes y movilidad

La declaración de Política recoge como líneas maestras:

1. Compromiso en cumplir los requisitos aplicables, incluidos los legales y reglamentarios.
2. A partir de las líneas estratégicas definidas en el análisis de contexto realizado, se han definido los objetivos de la empresa los cuales se han difundido en todos los niveles de nuestra estructura.
3. Implantar los indicadores de Calidad, así como realizar un seguimiento del nivel de progreso de los mismos, de forma que nos permita conocer y asegurar el servicio y el nivel de calidad deseado por nuestro cliente y garantizar un empleo racional de los recursos naturales.
4. Impulsar la cultura de la formación continua en todos los trabajadores de la empresa.
5. Compromiso para la mejora continua del sistema de gestión implantado en la empresa.
6. Fomentar y conseguir un ambiente motivador de todos los miembros de la empresa.
7. Fomentar el empleo racional de los recursos naturales y una concienciación clara de favorecer nuestro entorno, no sólo a través de nuestra labor, sino implicando también a todos nuestros proveedores y clientes.
8. Facilitar iniciativas, medidas y recursos para conseguir la conciliación familiar de los trabajadores.
9. Fomentar una cultura en los trabajadores para que desarrollen su actividad profesional siendo lo máximo posible respetuosos con el medio ambiente y encuentre en la empresa canales y medidas para que sus propuestas puedan ser tenidas en cuenta y se valore la susceptibilidad de ser implementadas.
10. Posibilitar la realización de prácticas laborales remuneradas dirigidas a estudiantes en los ámbitos del desarrollo de las actividades de la empresa con el objetivo de fomentar una cultura de cooperación público-privada.
11. Impulsar canales de comunicación formales e informales que permitan a los trabajadores informar y transmitir cualquier tipo de información al resto de miembros de la empresa.
12. Fomentar una cultura de la seguridad en el trabajo para que todas las tareas sean desarrolladas en condiciones seguras y se consiga implementar un objeto de cero-accidentes.

La Dirección hace esta política accesible y la pone a disposición de sus clientes, todos sus empleados, proveedores y partes interesadas.

La Política se mantiene al día mediante revisiones periódicas, coincidiendo con las revisiones del sistema por parte de la dirección, con el fin de que tenga en cuenta los cambios en las condiciones del entorno y la información recibida. En ese sentido la dirección proporciona y proporcionará todos los medios humanos, técnicos y económicos necesarios para alcanzar los objetivos y metas que se establezcan programada y periódicamente.

La Dirección,